

都庁舎プロジェクションマッピング
TOKYO Night & Light
広告募集案内

東京プロジェクションマッピング実行委員会

夜間の観光振興の活性化に向けて、東京の夜を彩る新たな観光資源を作るため、代表的なランドマークである都庁第一本庁舎をキャンバスに光と音で多彩なアートを表現するプロジェクションマッピングを通年で上映しています。

【実施期間】 令和6年2月25日(日)より事業開始

【上映時間】 日没後から21時30分頃まで

30分毎に15分程度 ※荒天時を除き、毎日上映

【主催者】 東京都・東京プロジェクションマッピング実行委員会

【観覧場所】 都民広場（東京都新宿区西新宿2丁目8-1）

【使用電力】 再生可能エネルギー100%使用

本事業の**高い集客力**と**ギネス世界記録™**に認定されている**世界最大の投影面**を生かして、**さらなる民間の経済活動の活性化**につなげていくため、**広告を募集**しています。

【概 要】 各上映開始前の5分間（最大）を広告枠として設定

【広告内容】 企業ロゴ等の静止画やプロモーション動画等

【募 集】 令和6年11月1日（金）より募集を開始

【料 金】 最低価格 1週間53万円（1回15秒、5回上映）
1か月158万円（ 〃 ）

【審 査】 広告主や業種等の資格審査や広告内容及びデザイン等の審査を実施



基本情報

- 投影面積は **13,904.956 m²**で「**最大の建築物へのプロジェクションマッピングの展示（常設）**」としてギネス世界記録™に認定されています。
- 世界トップレベルの輝度の**プロジェクター40台**によるダイナミックな投影と**スピーカー11基**による臨場感のある立体音響を実現しています。



基本情報

- 国内外から **1 万人以上** が鑑賞に訪れる日もあり、観覧者数は令和 6 年 2 月の上映開始から **5 2 万人**（令和 7 年 2 月末時点）を超えるなど、東京の**新たな観光スポット**となっています。
- これまでにテレビや新聞など海外を含め **3, 0 0 0** を超える**メディア**で取り上げられ、**幅広く露出**した実績もあります。



基本情報

■ 月別観覧者数

月	人数
令和 6 年 2 月	4,700 人
3 月	59,660 人
4 月	63,770 人
5 月	77,150 人
6 月	47,160 人
7 月	34,980 人
8 月	31,910 人
9 月	31,990 人
1 0 月	38,580人
1 1 月	44,330人
1 2 月	34,800人

月	人数
令和 7 年 1 月	26,060 人
2 月	30,530人

※ 令和 7 年 2 月末時点
※ 令和 6 年 2 月の人数は、
2 月26日から29日まで

■ 曜日別平均観覧者数

	月	火	水	木	金	土	日
平均人数	1,132 人	760 人	733 人	848 人	1,265 人	3,127 人	2,404 人

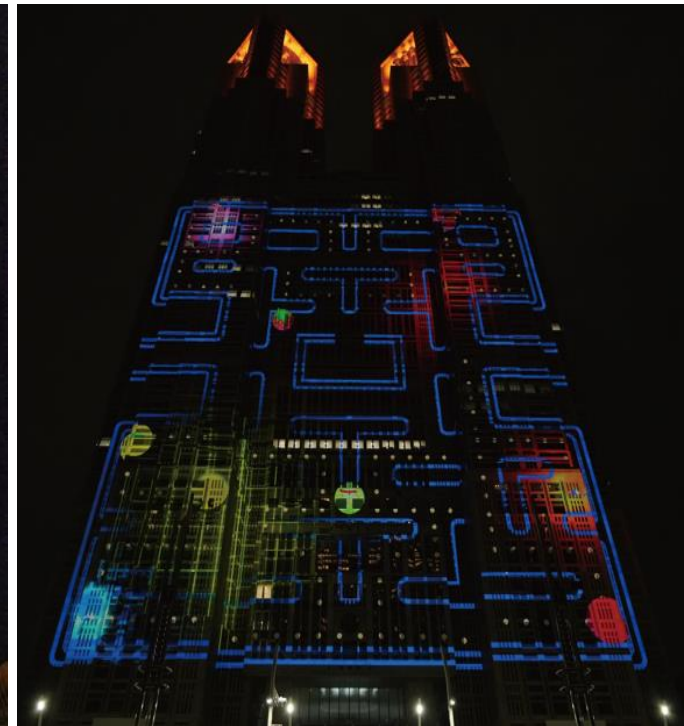
※ 令和 6 年 2 月26日から令和 7 年 2 月28日までの人数を曜日別に集計し算出

基本情報

- プロジェクションマッピングの国際大会で高い評価を受けた国内外のトップクリエイターが制作した作品を上映しています。
- 国内外で人気のコンテンツ「ゴジラ」を活用した作品や著名なアーティストの楽曲を使用した作品なども上映しています。



© TOHO CO., LTD.



PAC-MAN™ & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

投影面

東京都庁第一本庁舎
東側壁面
(東京都新宿区西新宿二丁目8-1)



基本情報

上映時間

- 日没後から21時30分頃まで30分毎に上映
 - 各上映開始前の5分間（最大）を広告枠として設定
- ※上映回数は季節に応じて変わります。（5回から9回）

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
17:30	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	○	○
18:00	○	○	-	-	-	-	-	-	-	○	○	○
18:30	○	○	○	-	-	-	-	-	○	○	○	○
19:00	○	○	○	○	-	-	-	-	○	○	○	○
19:30	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
20:00	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
20:30	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
21:00	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
21:30	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

投影環境

平日

庁舎内が点灯して明るい投影環境を考慮し、都庁舎の格子状の壁面を生かした作品や、視認性の高い作品を上映しています。



土日
祝日

庁舎内が消灯された暗い投影環境を生かし、鮮やかな色彩と細やかな演出や表現を活用した作品を上映しています。



料金表（税抜）

※広告の制作や試写に係る費用は含まない

月	1日の 上映 回数	1週間プラン		1か月プラン		土日・祝日プラン （1日あたり）	
		基本料金 （15秒）	加算料金 （追加15秒毎）	基本料金 （15秒）	加算料金 （追加15秒毎）	基本料金 （15秒）	加算料金 （追加15秒毎）
1月	9回	¥740,000	¥370,000	¥2,210,000	¥1,110,000	¥200,000	¥100,000
2月	8回	¥690,000	¥350,000	¥2,050,000	¥1,030,000	¥190,000	¥100,000
3月	7回	¥630,000	¥320,000	¥1,890,000	¥950,000	¥170,000	¥90,000
4月	6回	¥580,000	¥290,000	¥1,740,000	¥870,000	¥160,000	¥80,000
5月	5回	¥530,000	¥270,000	¥1,580,000	¥790,000	¥140,000	¥70,000
6月	5回						
7月	5回						
8月	5回						
9月	7回	¥630,000	¥320,000	¥1,890,000	¥950,000	¥170,000	¥90,000
10月	8回	¥690,000	¥350,000	¥2,050,000	¥1,030,000	¥190,000	¥100,000
11月	9回	¥740,000	¥370,000	¥2,210,000	¥1,110,000	¥200,000	¥100,000
12月	9回						

※ 表示時間 1 分以上の場合は 3 割引、2 分以上の場合は 4 割引

※ 広告の長さは最大で 5 分

※土日・祝日プランの申請は 4 日以上から受付

料金の算出例

ケース	算出方法	料金（税抜）
1月に30秒の広告を1週間表示	○ 15秒分→740,000円 ○ 15秒分→370,000円	¥ 1,110,000
2月に1分の広告を1週間表示	○ 15秒分→690,000円 ○ 45秒分→350,000円 × 3 = 1,050,000円 ○ (690,000 + 1,050,000) × 0.7 = 1,218,000円	¥ 1,218,000
3月に2分30秒の広告を1週間表示	○ 15秒分→630,000円 ○ 2分15秒分→320,000円 × 9 = 2,880,000円 ○ (630,000 + 2,880,000) × 0.6 = 2,106,000円	¥ 2,106,000
6月の土日（9日間）に3分の広告を表示	○ 1日分 15秒分→140,000円 2分45秒分→70,000円 × 11 = 770,000円 (140,000 + 770,000) × 0.6 = 546,000円 ○ 9日分（6月の土日の日数） 546,000 × 9 = 4,914,000	¥ 4,914,000

※その他、**広告の制作や試写**などには**別途費用**がかかります。詳細はお問合せの上、ご確認ください。 12

入稿仕様

- 広告データは以下の仕様で入稿してください。

入稿仕様

【動画フォーマット】

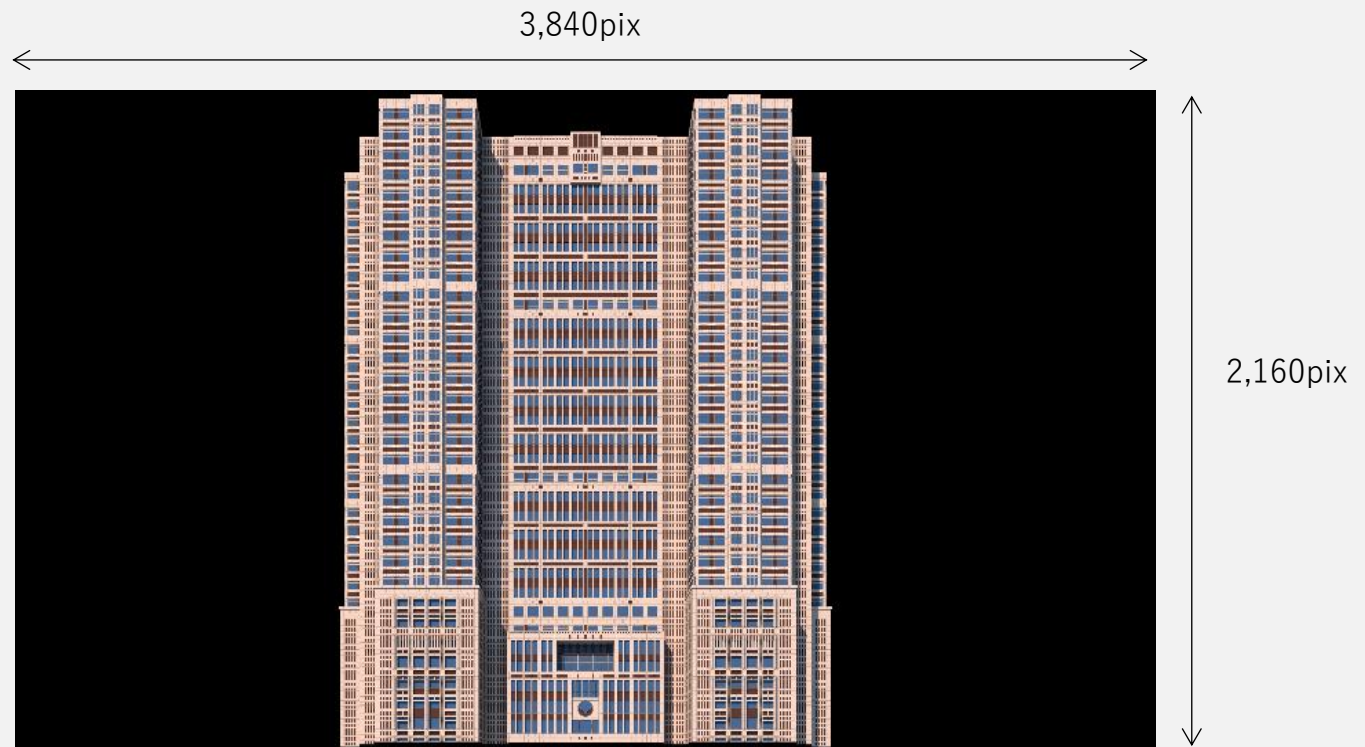
エンコード	：	H.264 (MPEG-4 AVC)
プロファイルレベル	：	5.2
動画サイズ	：	3,840pix × 2,160pix
フレームレート	：	30P/29.9P
ビットレート	：	50Mbps固定ビットレート
ストリーム	：	映像のみ（音声は別ファイル）
GOP	：	IPフレームのみ（Bフレームを使用しない）
その他	：	広告データの先頭に3秒間の黒画を挿入すること
音声	：	別途WAVファイル（モノラル/ステレオ）を作成し 動画に含めないこととします。また、先頭の3秒間 を無音としてください。音量レベルは-14LUFSを 目安に設定してください。

【静止画フォーマット】

エンコード	：	JPEG
静止画サイズ	：	3,840pix × 2,160pix

入稿仕様

- テンプレートで示されている都庁舎の位置に合わせ、広告データを制作してください。
- テンプレートをご希望される場合は、お問合せください。



入稿用テンプレート

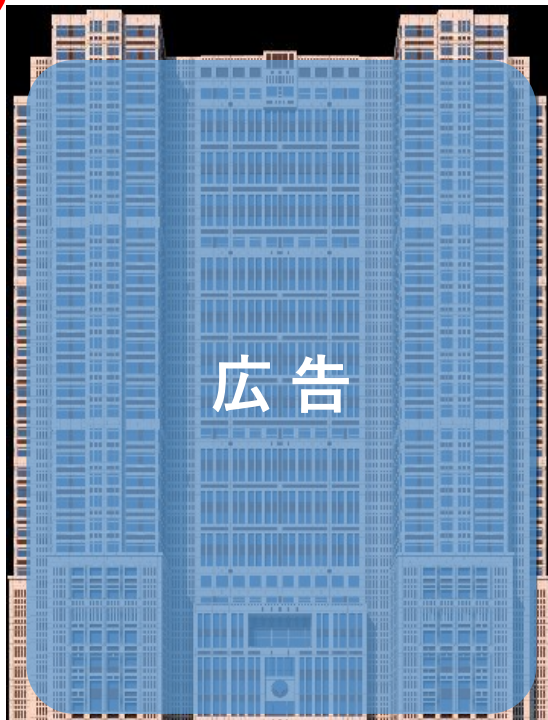
入稿仕様

広告データ

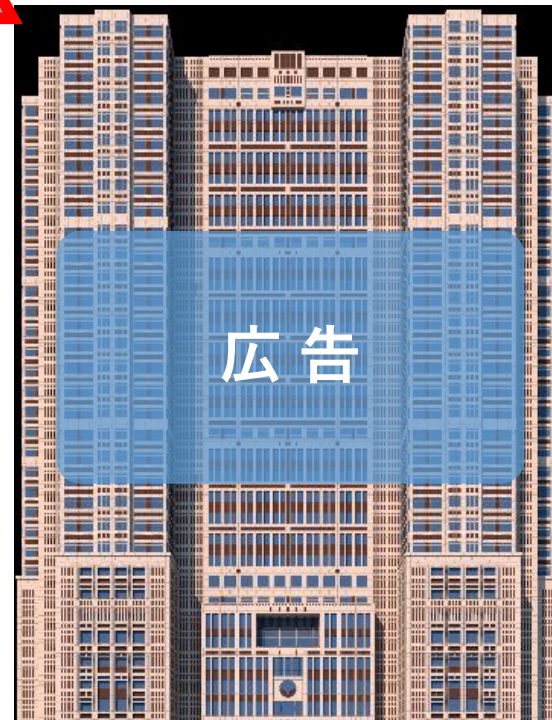
- 本広告媒体の特徴である**世界最大の縦長の投影面積**を活かした**広告**が望ましいです。
- 壁面のデザインや庁舎内の照明の影響を考慮し、**視認性を高める工夫**をお願いします。
(例) 音声を併用する、明るさや色の違いをはっきりさせる
- 壁面には**左右上下に段差**があります。段差にかかると平面に投影する映像と見え方が異なりますのでご注意ください。
- 観覧者は**下から見上げる**形で鑑賞します。建物の上部は観覧場所から離れているので、重要な要素は、**建物中央から下部に表示**することを推奨します。



(壁面全体を使用)



(壁面一部分を使用)

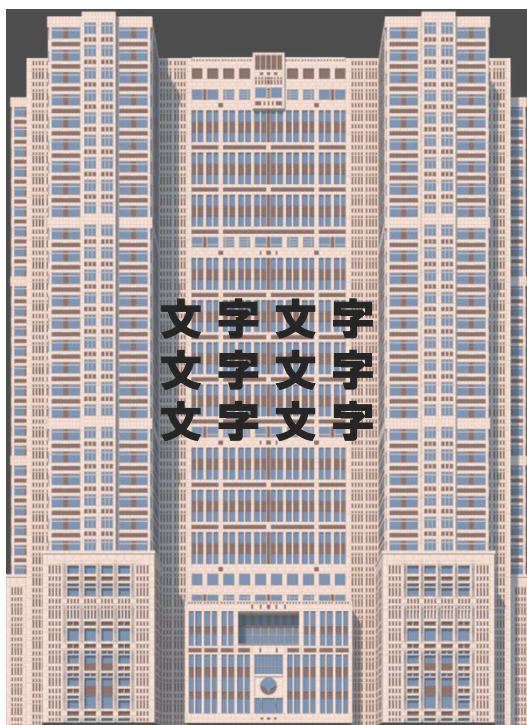


文字情報

■ 文字については、**視認性の確保**と**周辺環境への影響**の観点から以下をご参照ください。

- ① **視認が出来るサイズ**にする。
- ② 視認が難しい**細かい情報**（文字以外も含め）は**極力、使用しない**。
- ③ 文字の大きさは、原則として**都庁の中央部分に収まる同程度のサイズ**にする。（下記を参照）

（イメージ）



（実 写）



入稿までのスケジュール

(例) 5月に表示する場合

1 申請書類の提出締切 (表示開始月の前々月末日から5日前まで※)

3月24日

・必ず事前にご相談の上、申請書類一式を以下の提出先へメールにてご提出ください。申請書類の他に誓約書をあわせてご提出ください。また、その他必要な資料の提出を求める場合があります。提出された書類をもとに広告主や業種、商品内容等の資格審査を実施します。

提出先 東京プロジェクションマッピング実行委員会事務局
電子メール: S0000701@section.metro.tokyo.jp

2 広告データの提出締切 (表示開始月の前々月末日※)

3月31日

・広告データ (映像と音声は同一ファイル) をご提出ください。その際、都庁舎壁面に広告を表示した際にどのように見えるかがわかる資料をあわせてご提出ください。提出された広告データをもとに広告内容及びデザイン等の審査を実施します。なお、審査の結果、広告データの修正を求める場合があります。その場合は、速やかにご対応をお願いいたします。

3 許可 (表示開始月の前月上旬頃)

4月上旬頃

・審査を通過した場合は、速やかに許可書を交付します。

4 広告データの入稿締切 (表示開始月の前月末日から10日前まで※)

4月15日

・入稿仕様に適合した確定版のデータ (映像と音声は別ファイル) をご提出ください。

5 広告料の納入期限 (表示開始まで※)

・広告料を指定の口座へ納入してください。納入が確認できない場合は、

※土日・祝日・年末年始を除く

入稿までのスケジュール

申請をお考えの方は、広告内容の相談や入稿用テンプレートの提供を行いますので、お問合せください。

事前相談
(必須)

事前相談や入稿用テンプレートの提供を行いますので、随時お問合せください。

1

申請書類の提出締切

2

広告データの提出締切

3

許可

4

広告データの入稿締切

5

広告料の納入期限

5日前※

10日前※

上旬頃

広告主の業種、商品
内容等の資格審査

広告内容やデザイン
等の審査

※土日・祝日・年末年始を除く

前々月

前 月

上映開始月

入稿までのスケジュール

(例) 6月に表示する場合

1 申請書類の提出締切 (表示開始月の前々月 10 日頃※)

4月10日

・必ず事前にご相談の上、申請書類一式を以下の提出先へメールにてご提出ください。申請書類の他に誓約書をあわせてご提出ください。また、その他必要な資料の提出を求める場合があります。提出された書類をもとに広告主や業種、商品内容等の資格審査を実施します。

提出先 東京プロジェクションマッピング実行委員会事務局
電子メール: S0000701@section.metro.tokyo.jp

2 広告データの提出締切 (表示開始月の前々月 15 日頃※)

4月15日

・広告データ (映像と音声は同一ファイル) をご提出ください。その際、都庁舎壁面に広告を表示した際にどのように見えるかがわかる資料をあわせてご提出ください。提出された広告データをもとに広告内容及びデザイン等の審査を実施します。なお、審査の結果、広告データの修正を求める場合があります。その場合は、速やかにご対応をお願いいたします。

3 許可 (表示開始月の前月上旬頃)

5月上旬頃

・審査を通過した場合は、速やかに許可書を交付します。

4 広告データの入稿締切 (表示開始月の前月末日から 10 日前まで※)

5月16日

・入稿仕様に適合した確定版のデータ (映像と音声は別ファイル) をご提出ください。

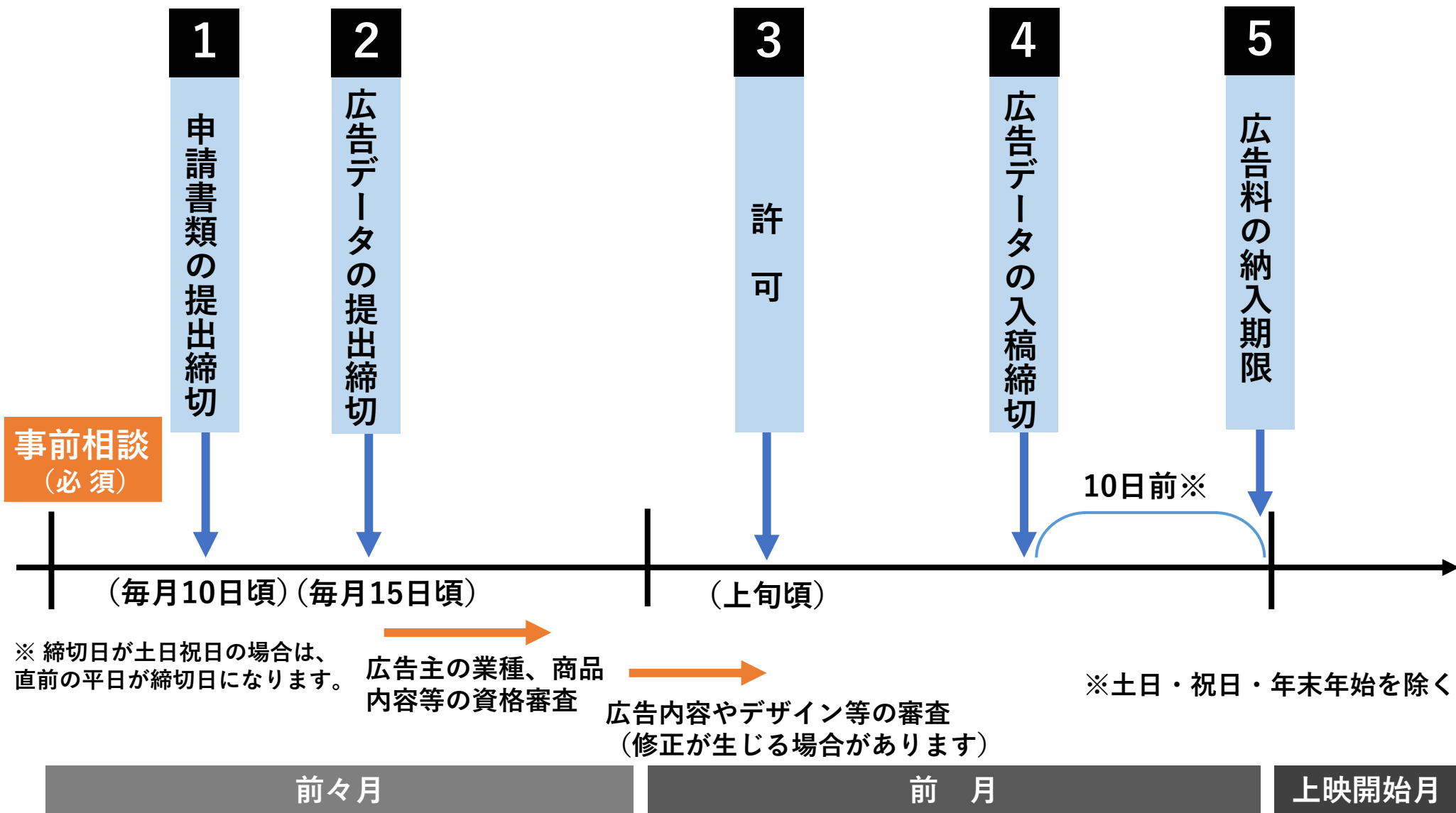
5 広告料の納入期限 (表示開始まで※)

・広告料を指定の口座へ納入してください。納入が確認できない場合は、

※土日・祝日・年末年始を除く

入稿までのスケジュール

申請をお考えの方は、広告内容の相談や入稿用テンプレートの提供を行いますので、お問合せください。



締切一覧

広告の表示を希望する月	申請書の提出締切日	広告データの提出締切日
令和7年5月	令和7年3月24日（月）	令和7年3月31日（月）
↓	令和7年6月分より締切が変わります。	↓
令和7年6月	令和7年4月10日（木）	令和7年4月15日（火）
令和7年7月	令和7年5月9日（金）	令和7年5月15日（木）
令和7年8月	令和7年6月10日（火）	令和7年6月13日（金）
令和7年9月	令和7年7月10日（木）	令和7年7月15日（火）
令和7年10月	令和7年8月8日（金）	令和7年8月15日（金）
令和7年11月	令和7年9月10日（水）	令和7年9月12日（金）
令和7年12月	令和7年10月10日（金）	令和7年10月15日（水）
令和8年1月	令和7年11月10日（月）	令和7年11月14日（金）
令和8年2月	令和7年12月10日（水）	令和7年12月15日（月）
令和8年3月	令和8年1月9日（金）	令和8年1月15日（木）

※各締切に間に合わない場合は個別にご相談ください。

広告の活用

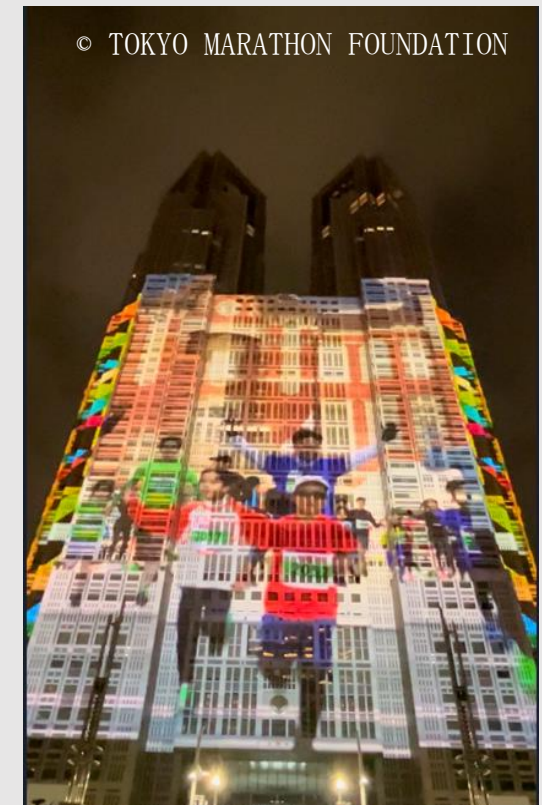
- 広告表示の許可後は、公式HP等にて観光客やメディアに対して情報発信を行いますので、ご協力ください。
(広告の表示期間や内容など)
- 広告表示の終了後は、公式HPに実績を掲載いたします。
(表示期間や内容、写真など)
- 表示した広告の写真や映像は、SNSでの発信やプロモーション等にご自由に使用できます。

(公式HPはこちら)



< 広告表示の例 >

- ・ (一財) 東京マラソン財団
- ・ 東京マラソン2025のPR



留意事項

1. 広告表示開始前に審査があります。審査の結果によっては、表示できない場合や修正を求める場合があります。
2. 納入された広告料金は、以下の場合を除き、原則返金いたしません。なお、いずれの場合も納入された広告料の範囲で対応を行います。（返金以上の損失補償は行いません。）
 - 広告の表示回数が申請時の予定表示回数の80パーセントに満たなかった場合。この場合、実行委員会は表示できなかった回数分の広告料を返金するものとし、広告料金を予定表示回数で割り返して算出します。なお、荒天、災害などのやむを得ない事情の発生や広告主の都合により表示ができなかった場合は、表示ができなかった回数には含みません。
 - 実行委員会が特に認めた場合
3. 広告制作費や広告の事前試写、内容修正等の広告主の都合により発生した費用は、広告主様負担とします。
4. 広告内容に関する一切の責任は、広告主様が負うこととします。
5. 許可後の申請の取り下げは原則不可とします。
6. 応募の状況によっては、申請を受付けられない場合があります。
7. 令和7年4月以降の広告表示については、東京都の令和7年度予算が令和7年3月31日までに東京都議会で可決された場合において、実施します。

お問合せ先

「TOKYO Night & Light」事務局
TEL：0570-200-701
mail：information@tokyo-night-and-light.jp
営業時間：平日 10:00～18:00
（土日・祝日・年末年始を除く）