

東京プロジェクションマッピング実行委員会
(令和7年度第1回)
議 事 次 第

日 時：令和7年5月13日（火）
13時30分から14時00分まで
場 所：東京都庁第一本庁舎19階会議室

1 開 会

2 議 事

議案1 東京プロジェクションマッピング実行委員会 令和6年度実績
報告・収支決算について

3 その他

【配布資料】

- ・ 実行委員会委員名簿

＜議案1＞

- ・ 資料1 建造物の壁面等を活用したプロジェクションマッピングの実施
令和6年度実績報告書
- ・ 資料2 建造物の壁面等を活用したプロジェクションマッピングの実施
令和6年度収支決算（案）
- ・ 資料3 建造物の壁面等を活用したプロジェクションマッピングの実施
令和6年度会計監査報告

【別表】東京プロジェクトマップ実行委員会

令和7年5月13日現在

委員長	江村 信彦	東京都 産業労働局観光部長
委員	橋本 一朗	(公財)東京観光財団 地域振興部長
委員	神崎 章	新宿区文化観光産業部 文化観光課長
委員	小林 洋平	(一社)新宿副都心エリア環境改善委員会 技術担当理事
委員	島田 治	(一社)新宿観光振興協会専務理事

実施概要

東京の夜を彩る新たな観光資源を作るため、東京のランドマークの一つである都庁第一本庁舎をキャンバスにした常設での取組を実施

- 事業名称：TOKYO Night & Light
- 開催日：荒天時等を除き、毎日上映
- 投影面：東京都庁第一本庁舎 東側壁面
- 観覧場所：都民広場
- 上映時間：日没後（季節に応じて変動）～21時30分

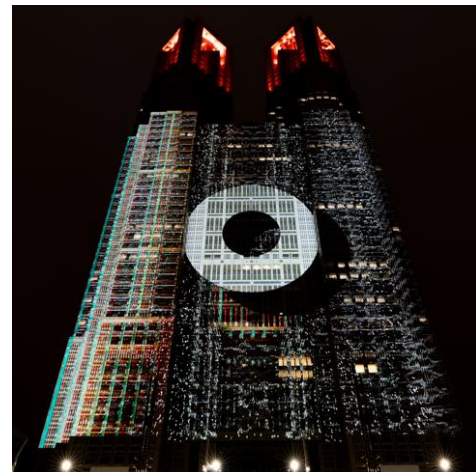
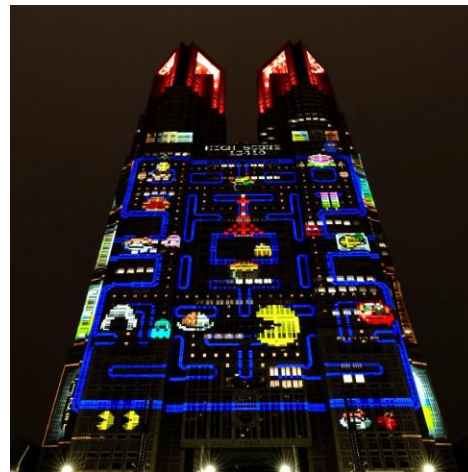
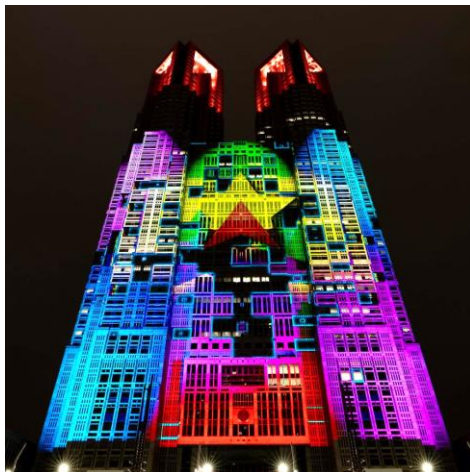
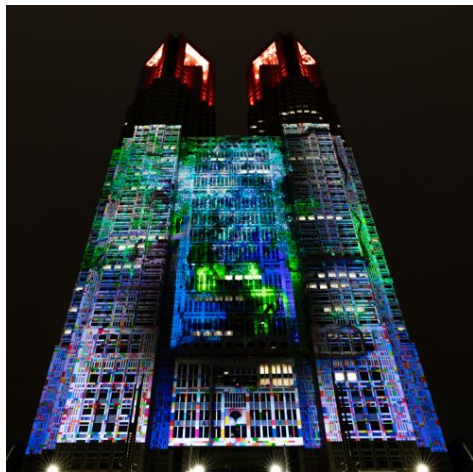
上映月	11月～1月	10月、2月	9月、3月	4月	5月～8月
上映開始時間	17：30	18：00	18：30	19：00	19：30



- その他：本事業では環境に配慮した取組を進めています。（グリーン電力の使用）
「最大の建築物へのプロジェクションマッピングの展示（常設）」としてギネス世界記録™に認定

● 主に平日に上映するコンテンツ

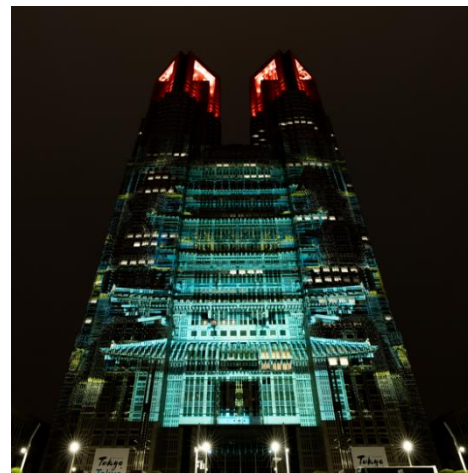
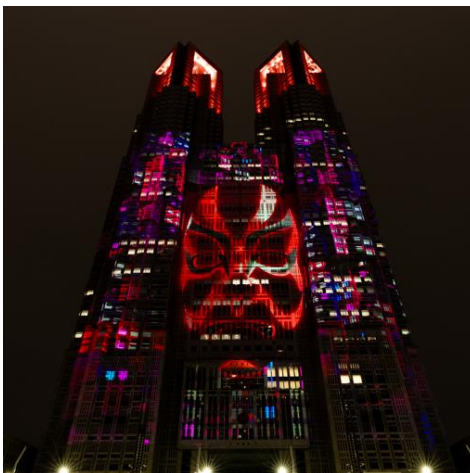
明るい投影環境を考慮し、都庁舎の格子状の壁面を生かした作品



PACMAN™ & ©Bandai Namco
Entertainment Inc.

● 主に土日・祝日に上映するコンテンツ

暗い投影環境を生かし、鮮やかな色彩と細やかな演出や表現を活用した作品



© TOHO CO., LTD.

これまでの実績

● 観覧者数の実績

令和 6 年度末時点で**約 5 6 万人**が都民広場に来場

2024年										2025年		
2/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
64,360	63,770	77,150	47,160	34,980	31,910	31,990	38,580	44,330	34,800	26,060	30,530	35,590

● 口コミサイトでの状況（令和 7 年 4 月 2 3 日時点）

- ・ GoogleMap 2 5 5 件のレビュー 評価★ 4 . 5
- ・ TripAdvisor 1 1 8 件のレビュー 評価★ 4 . 4

● 関連旅行商品の販売事例等

ホテル（都庁側客室確約プラン）

旅行会社（TOKYO Night & Light 鑑賞ツアー）

周辺ビル（ビアガーデン） 等

● メディアでの露出状況

T V、新聞、ネット記事等の合計**約 4 , 0 0 0**の**メディア**で報道（令和 7 年 3 月末時点）

● 観光ガイドブックへの掲載

るるぶ、まっぷる、タイムアウト東京など国内外の主要な観光ガイドブックに掲載

● 経済波及効果

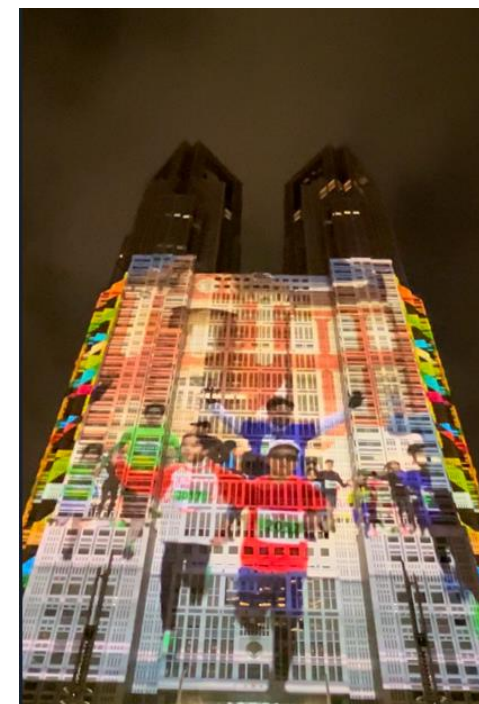
令和 6 年度決算に係る経済波及効果は今後、算出予定

（令和 5 年度に係る経済波及効果は、約 1 8 億円。詳細は別紙のとおり）

事業の**高い集客力**と**ギネス世界記録™**に認定されている**世界最大の投影面**を生かして、さらなる**民間の経済活動の活性化**につなげていくため、**広告の募集**を開始

- **概要** : 各上映開始前の5分間（最大）を広告枠として設定
- **広告内容** : 企業ロゴ等の静止画やプロモーション動画等
- **募集** : 令和6年11月1日（金）より募集を開始
- **料金** : 最低価格 1週間プラン 53万円～
1か月プラン 158万円～
土日・祝日プラン 14万円～（1日あたり）
- **表示実績** : 下表のとおり

（広告表示の様子）



© TOKYO MARATHON FOUNDATION

No	申請者名	表示期間	長さ
1	株式会社 BANDAI SPIRITS	令和7年1月24日～2月6日	1分30秒
2	一般財団法人 東京マラソン財団	令和7年2月23日～3月1日	30秒
3	イスクラ産業 株式会社	令和7年3月1日～3月7日	15秒

プロジェクションマッピング事業の経済波及効果推計に関する業務
都庁舎におけるプロジェクションマッピング運営事業の経済波及効果について
令和 5 年度決算分

1. 経済波及効果推計結果総括

都庁舎に常設されたプロジェクションマッピングの経済波及効果について、開催経費及びプロジェクションマッピングの来訪者の消費による経済波及効果の推計を行った。推計にあたっては、「東京都産業連関表経済波及効果推計ツール（東京都総務局統計部）」を用いて行った。

（年間値：2024 年 3 月～2025 年 2 月）

（百万円）

	計	開催経費	来訪者消費
都内新規需要	1,363	642	721
直接効果	1,164	598	566
第1次間接効果	487	276	210
第2次間接効果	176	96	80
生産誘発額（総合効果）	1,826	970	856
粗付加価値誘発効果（総合効果）	918	481	437

（人）

	計	開催経費	来訪者消費
就業誘発効果	113	40	74

年間値の算出にあたっては、四半期ごとの推計値を合算しており、その内訳は以下の通り。

（第 1 四半期①：2024 年 3 月）

（百万円）

	計	開催経費	来訪者消費
都内新規需要	725	642	83
直接効果	664	598	65
第1次間接効果	300	276	24
第2次間接効果	105	96	9
生産誘発額（総合効果）	1,069	970	99
粗付加価値誘発効果（総合効果）	531	481	51

（人）

	計	開催経費	来訪者消費
就業誘発効果	48	40	9

※開催経費：映像等コンテンツ制作費、プロジェクター設置費、リース代等

(第2四半期:2024年4~6月)

(百万円)

	計	開催経費	来訪者消費
都内新規需要	290		290
直接効果	229		229
第1次間接効果	85		85
第2次間接効果	32		32
生産誘発額(総合効果)	346		346
粗付加価値誘発効果(総合効果)	177		177

(人)

	計	開催経費	来訪者消費
就業誘発効果	30		30

(第3四半期:2024年7~9月)

(百万円)

	計	開催経費	来訪者消費
都内新規需要	115		115
直接効果	89		89
第1次間接効果	33		33
第2次間接効果	13		13
生産誘発額(総合効果)	135		135
粗付加価値誘発効果(総合効果)	69		69

(人)

	計	開催経費	来訪者消費
就業誘発効果	11		11

(第4四半期:2024年10~12月)

(百万円)

	計	開催経費	来訪者消費
都内新規需要	147		147
直接効果	115		115
第1次間接効果	43		43
第2次間接効果	16		16
生産誘発額(総合効果)	174		174
粗付加価値誘発効果(総合効果)	88		88

(人)

	計	開催経費	来訪者消費
就業誘発効果	15		15

(第1四半期②:2025年1~2月)

(百万円)

	計	開催経費	来訪者消費
都内新規需要	86		86
直接効果	68		68
第1次間接効果	25		25
第2次間接効果	10		10
生産誘発額(総合効果)	102		102
粗付加価値誘発効果(総合効果)	53		53

(人)

	計	開催経費	来訪者消費
就業誘発効果	9		9

2. 開催経費による経済波及効果の推計

都庁舎に常設されたプロジェクションマッピングの開催経費である投影する映像等のコンテンツ制作費、プロジェクター設置工事費及びリース代等を東京都産業連関表の産業部門の新規需要（購入者価格）として計上することにより、プロジェクションマッピング開催経費による経済波及効果の推計を行った。

産業部門別の新規需要（購入者価格）及び四半期別の経済波及効果推計結果は以下の通り。

（産業部門別 新規需要）

部門	金額（百万円）
39 その他製造工業製品	2.7
41 建設	259.3
53 金融・保険	6.4
57 運輸・郵便	1.1
59 情報・通信	143.0
61 公務	0.7
66 対事業所サービス	229.1
計	642.3

（開催経費による経済波及効果推計結果）

	金額（百万円）
都内新規需要	642
直接効果	598
第1次間接効果	276
第2次間接効果	96
生産誘発額（総合効果）	970
粗付加価値誘発効果（総合効果）	481

	人数（人）
就業誘発効果	40

3. 来訪者の消費による経済波及効果の推計

（1）来訪者数の推計

都庁舎に常設されたプロジェクションマッピングへの来訪者の消費による経済波及効果の推計にあたり、2024年3月～9月までの観覧者実績をもとに2024年10月～2025年2月までのプロジェクションマッピングの観覧のために都民広場へ来訪する人数を推計した。推計は、以下の手順で行った。

- ① 2024年3月～9月までのプロジェクションマッピング観覧者実績より、平日・休日別、晴れ・雨別の平均観覧者数を算出
- ② 2024年3月～9月までの都庁展望室入室数実績より、平日・休日別、天候の良い日・悪い日別の平均夜間入室数を算出
- ③ 2023年10月～2024年2月までの各月の平日・休日別、天候の良い日・悪い日別の平均夜間入室

数を算出

- ④ 2023 年 10 月～2024 年 2 月の都庁展望室入室数データより、各月の平日・休日別の天候の良い日数、悪い日数を算出し、その構成比率より 2024 年 10 月～2025 年 2 月の各月の平日・休日別の天候の良い日数、悪い日数を推計
- ⑤ ③を②で除することにより、2024 年 3 月～9 月までの都庁展望室の平均夜間入室数に対する、2023 年 2 月～10 月までの各月の都庁展望室の平均夜間入室数の比率を算出
- ⑥ ①に④⑤を乗じることにより、月ごとの平日・休日別、天候の良い日・悪い日別の来訪者数を推計し、それらを足し合わせるることにより、2024 年 10 月～2025 年 2 月までの月別及び四半期別の来訪者数を推計
- ⑦ プロジェクションマッピング会場でのアンケート結果より求めた外国人比率（24％）を用いて、日本人観覧者数、外国人観覧者数を推計

（四半期別 来訪者数推計結果）

	来訪者総数	国内来訪者数	海外来訪者数
第1四半期① 2024年3月	64,360	48,914	15,446
第2四半期 2024年4～6月	188,080	142,941	45,139
第3四半期 2024年7～9月	98,880	75,149	23,731
第4四半期 2024年10～12月	119,122	90,533	28,589
第1四半期② 2025年1～2月	63,566	48,310	15,256
計	534,007	405,846	128,161

（２）来訪者の消費額単価の推計

国内来訪者の消費については、東京都観光客数等実態調査において新宿区で実施したパラメータ調査データを用いて算出した。海外来訪者の消費については、23 区内で実施したパラメータ調査データを用いて算出した。

算出にあたっては、消費額単価を平均滞在時間で除することにより、滞在時間 1 時間当たりの消費額単価を求め、プロジェクションマッピング実施により想定される滞在時間に乗じて、消費額単価を求めている。00 分からの 15 分と 30 分からの 15 分の投影を 1 セットとし、投影時間に何セット投影されるかにより滞在時間を算出した（54.0～56.7 分）。

（四半期別 来訪者消費額単価の推計結果）

（円）

国内来訪者の消費単価	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他
第1四半期① 2024年3月	94	128	251	63	152
第2四半期 2024年4～6月	132	102	294	99	342
第3四半期 2024年7～9月	172	111	254	53	28
第4四半期 2024年10～12月	144	34	340	85	78
第1四半期② 2025年1～2月	98	135	263	67	160

(円)						
海外来訪者の消費単価	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他
第1四半期① 2024年3月	143	1,038	655	783	84	465
第2四半期 2024年4～6月	181	1,373	793	864	83	58
第3四半期 2024年7～9月	196	1,253	459	743	98	159
第4四半期 2024年10～12月	230	1,205	555	725	94	190
第1四半期② 2025年1～2月	150	1,090	688	822	88	488

※利用データの調査年：2023 年

※海外来訪者については、新宿区で実施したパラメータ調査データではサンプル数が確保できないため、23 区内で実施したパラメータ調査データを用いている。また、宿泊費を計上している。

(3) 経済波及効果の推計

来訪者については、国内からの来訪者（日帰り客）及び海外からの来訪者（日帰り・宿泊客）とし、消費額単価については、交通費は「運輸・郵便」部門、土産代は「商業」部門、宿泊費・飲食費・入場料・その他は「対個人サービス」部門に計上することにより、来訪者の消費による経済波及効果の推計を行った。

(四半期別 来訪者の消費による経済波及効果推計結果)

(百万円)

	計	第1四半期① 2024年3月	第2四半期 2024年4～6月	第3四半期 2024年7～9月	第4四半期 2024年10～12月	第1四半期② 2025年1～2月
都内新規需要	721	83	290	115	147	86
直接効果	566	65	229	89	115	68
第1次間接効果	210	24	85	33	43	25
第2次間接効果	80	9	32	13	16	10
生産誘発額（総合効果）	856	99	346	135	174	102
粗付加価値誘発効果（総合効果）	437	51	177	69	88	53

(人)

	計	第1四半期① 2024年3月	第2四半期 2024年4～6月	第3四半期 2024年7～9月	第4四半期 2024年10～12月	第1四半期② 2025年1～2月
就業誘発効果	74	9	30	11	15	9

4. 費用対効果

都庁舎に常設されたプロジェクションマッピングの費用対効果をまとめると以下のとおりとなる。

(費用対効果)

項目		計
費用（百万円）	開催経費	642

項目		計	開催経費による 経済波及効果	来訪者消費による 経済波及効果
効果（百万円）	総合効果	1,826	970	856
	間接効果	662	372	290
費用便益比	総合効果／開催経費	2.84	1.51	1.33
	間接効果／開催経費	1.03	0.58	0.45

※総合効果＝直接効果＋第1次間接効果＋第2次間接効果

※間接効果＝第1次間接効果＋第2次間接効果

建造物の壁面等を活用したプロジェクションマッピングの実施(都庁舎) 収支決算書(案)

1 収入の部

大科目	中科目	予算額 (A)	収入額 (B)	差引 (C)=(B)-(A)
負担金収入	東京都負担金	950,000,000	950,000,000	0
協賛金収入	協賛金	0	5,712,456	5,712,456
雑収入	その他の収入	0	500	500
計		950,000,000	955,712,956	5,712,956

2 支出の部

大科目	中科目	予算額 (A)	支出額 (B)	残額 (C)=(A)-(B)
事業運営費	委託費	940,000,000	934,690,988	
	雑支出	8,000,000	0	
計		948,000,000	934,690,988	13,309,012
事務局運営費	会議費	100,000	0	
	消耗品費	100,000	56,661	
	役務費	1,600,000	1,512,260	
	雑支出	200,000	140,200	
計		2,000,000	1,709,121	290,879
総計		950,000,000	936,400,109	13,599,891

収入額-支出額 = 19,312,847

東京都負担金精算額 = 19,312,847

以上のことから、精算額 19,312,847 円 を東京都に対して返還する。

東京プロジェクションマッピング実行委員会

実行委員長 江村 信彦 殿

建造物の壁面等を活用したプロジェクションマッピングの実施 会計監査報告

建造物の壁面等を活用したプロジェクションマッピングの実施の事業執行に伴う会計監査を実施し、帳票、証拠書類等を照合審査の結果、適正であることを確認いたしました。また、予算の執行についても、的確かつ効率的に行われたことを認めます。

令和7年5月/2日

東京プロジェクションマッピング実行委員会

監事 東京都産業労働局総務部

計理課長 高橋 佳宏

